

CONCURSO DE MARCA GRÁFICA

DESIGNlab.

“Em uma era de produção em série, onde tudo é planejado e projetado, o design se tornou o utensílio mais poderoso à disposição do homem para que este configure suas “ferramentas” e o seu meio ambiente (e por extensão a si mesmo). O design tem que ser inovador, criativo e responder as verdadeiras necessidades do homem.”

Victor Papanek

O Laboratório de Design (DESIGNLab) do curso de Graduação em Design da Universidade Católica Dom Bosco (UCDB) torna público o edital de seleção para escolha da Marca Gráfica do referido laboratório.

O DESIGNlab

O Design como imaginamos na contemporaneidade está relacionado, na maioria das vezes, à uma ferramenta que impulsiona as vendas de produtos de consumo, ao invés de ser uma potente ferramenta que pode proporcionar soluções para melhorar a vida das pessoas. Pensando na segunda possibilidade, que de alguma forma, dialoga com a raiz do Design, com os seus preceitos, que surge o **DESIGNlab - Design com afeto**. Para tanto este laboratório pretende focar em duas áreas do design pouco exploradas aqui no Brasil e que já uma realidade nas maiores instituições de ensino da Europa que são o **design social e o design universal**.

Esta identidade visual, deve portanto transmitir a mensagem de comunidade, parceria e afeto, relacionado com o design.

1. DAS INSCRIÇÕES

- 1.1. As propostas deverão ser entregues **até as 22h do dia 09 de maio de 2018**, na coordenação do curso de DESIGN, no bloco C, aos cuidados da professora Maria Helena Benites.
- 1.2. Cada proponente poderá encaminhar no máximo duas propostas, inscritas separadamente.
- 1.4. Cronograma:

Etapas	Período
Entrega da marca Gráfica	Até 9 de maio de 2018
Resultado final	15 de maio de 2018

2. DOS PARTICIPANTES

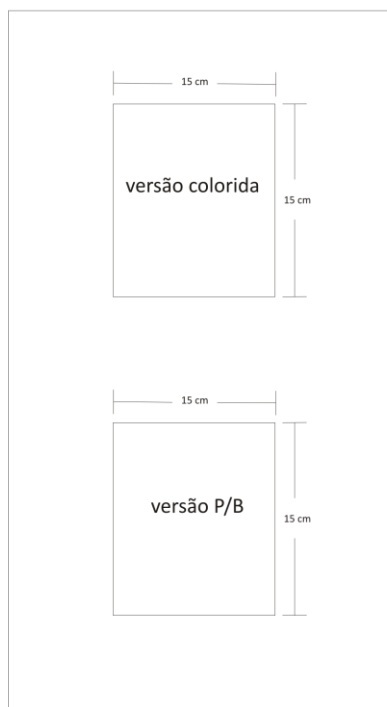
- 2.1. Poderão concorrer acadêmicos do curso de DESIGN da UCDB.

3. DA ENTREGA DA PROPOSTA

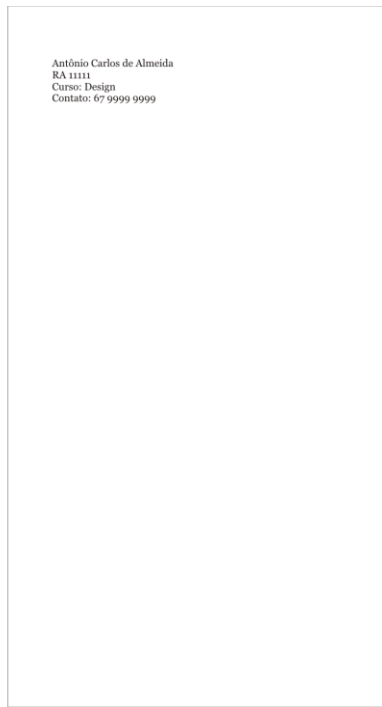
3.1 A proposta deve ser entregue em um envelope papel pardo, sem identificação externa.

Neste envelope deve conter:

- 1 – (FOLHA UM) marca gráfica impressa em folha branca sulfite, no formato A4, em versão colorida e em preto e branco (P/B), dentro de um quadrado 15x15cm
- 2 - (FOLHA DOIS) em folha branca sulfite, no formato A4 deverá conter o nome candidato, RA, curso e telefone para contato, no tamanho 12, em fonte: Georgia.
- 3 – A MARCA GRÁFICA DEVE CONTER O SEGUINTE TEXTO: **DESIGNlab** E O TEXTO COMPLEMENTAR (SLOGAN): **DESIGN COM AFETO**



Folha formato A4



Folha formato A4

4. DA COMISSÃO AVALIADORA

4.1 A marca gráfica será avaliada por uma comissão escolhida pelo *DESIGNLab* composta por professores e profissionais de Design e Publicidade e Propaganda.

5. DA PREMIAÇÃO

5.1 Será entregue um “SUPER KIT PARA DESIGNER GRÁFICO”.

6. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

6.1 Todos os direitos da marca serão de propriedade do *DESIGNlab*

6.2 O vencedor do concurso deverá realizar as aplicações necessárias solicitadas pelo *DESIGNlab*, como papelaria, brindes etc.

Campo Grande, 22 de fevereiro de 2018

José Francisco Sarmiento Nogueira

Coordenador do *DESIGNLab* -UCDB